

Beten statt Feten:

Singles an Heiligabend nicht in Partystimmung - Umfrage der Kontaktbörse bildkontakte.de

Köln, 11.12.08. 15 Prozent der Singles planen Heiligabend einen Kirchgang; in die Disco gehen dagegen nur 2 Prozent. Ein bitteres Weihnachtsfest feiern 27 Prozent der Singleväter: Sie sehen ihr Kind an Heiligabend leider überhaupt nicht. 11 Prozent der befragten Väter beurteilen die "Wer-feiert-bei-wem"-Aufteilung als schwierig. Dies hat eine aktuelle **Umfrage zum Thema Weihnachten 2008 unter** den über eine Million Mitgliedern der Singlebörse bildkontakte.de ergeben.

An den Feiertagen fühlt sich jeder zweite Single einsam und 60 Prozent seufzen: "Heiligabend ohne Partner fehlt mir etwas." 80 Prozent feiern Weihnachten mit der Familie - offenbar nicht immer freiwillig: "Ich freue mich auch ohne Partner wie immer aufs Weihnachtsfest" sagen nur 27 Prozent der Frauen und 21 Prozent der befragten Männer. Unter den einsamen Herzen am Heiligen Abend sind mehr Männer als Frauen: Jeder fünfte Singlemann – aber nur jede achte Singlefrau – verbringt den 24.12. ganz allein. Dass man der Verwandtschaft keinen Partner präsentieren kann, stört 20 Prozent der Frauen und 29 Prozent der Männer.

Christian Kirschey, Geschäftsführer von bildkontakte.de: "Wir haben gefragt, was Singles am Fest der Liebe besonders stört." Die Topantworten: dass Freunde nicht zur Verfügung stehen (48 Prozent), Langeweile sich breitmacht (21 Prozent) und sich niemand etwas Besonderes für sie ausgedacht hat (23 Prozent). Als Vorteile gelten: kompromisslos feiern zu können, wie man möchte (39 Prozent), und weniger Stress mit der Geschenkauswahl zu haben (30 Prozent). In einem Punkt sind sich die Geschlechter einig: Keine Schwiegereltern besuchen zu müssen freut jeweils 26 Prozent.

Die detaillierte Auswertung der Umfrage steht auf www.bildkontakte.de/presse/ bereit. An der Umfrage von bildkontakte.de haben über 3.000 Frauen und Männer teilgenommen.

Über www.bildkontakte.de

Bildkontakte.de gehört zu den Top 5 der deutschen Singlebörsen. Fast 1,5 Millionen Singles haben sich für diese Kontaktbörse entschieden, täglich kommen rund 2.000 neue hinzu, bis zu 10.000 sind gleichzeitig online. Jedes Singleprofil ist bebildert und wird grundsätzlich vor Freischaltung manuell geprüft. Alle wichtigen Kontaktfunktionen für Frauen und Männer sind dauerhaft gratis.

Für Fragen stehen Ihnen zur Verfügung:

bildkontakte.de Sylvia Ostmann

Tel.: +49(0)221-97999820 s.ostmann@bildkontakte.de www.bildkontakte.de

PR-Agentur: Kommunikationsagentur Schrader | prdienst.de Ania Floetenmever Tel.: +49(0)511-92399925

Ausführliche Informationen über bildkontakte.de unter:

floetenmeyer@prdienst.de

www.bildkontakte.de/ presse/